

Úplná pravidla BIO soutěže

1. Organizátor soutěže

Organizátorem soutěže je Česká republika – Ministerstvo zemědělství se sídlem Těšnov 17, 117 05, Praha 1, IČ: 00020478, DIČ: CZ00020487 (dále jen „organizátor“).

2. Účast v soutěži

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 15 let s trvalým bydlištěm na území České republiky (dále jen „účastník soutěže“), a to vždy pouze jednou v každém jednotlivém kole soutěže na každé soutěžní platformě.

Podmínkou účasti v soutěži na Facebooku je sledování Facebookového profilu „Měsíc biopotravin“ na adrese facebook.com/zarimesicbiopotravin/ a podmínkou účasti v soutěži na Instagramu je sledování Instagramového profilu „Září Měsíc biopotravin“ na adrese instagram.com/zarimesicbiopotravin/. Účastník musí tuto podmínku splňovat po celou dobu trvání příslušného kola soutěže.

Účastník se může zapojit do stejného kola soutěže na Facebooku i Instagramu, pokud splní podmínky účasti stanovené pro danou platformu. Stejný účastník však může v rámci jednoho kola soutěže získat výhru pouze na jedné z těchto platforem.

V případě výhry, která svým složením obsahuje alkohol, musí být účastník soutěže starší 18 let.

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k organizátorovi či k dalším osobám pověřeným zajištěním této soutěže a osoby, které jsou ke kterékoliv z takových osob ve vztahu osob blízkých.

Účast v soutěži není zpoplatněna.

3. Mechanika soutěže, hodnoticí kritéria a délka trvání jednotlivých kol soutěže

Soutěž má podobu série otázek a má několik kol. Každé kolo soutěže je výherní a probíhá paralelně ve dvou samostatných verzích, a to na Facebookové stránce „Měsíc biopotravin“ (dále jen „FB Měsíc biopotravin“) a na Instagramovém profilu „Září Měsíc biopotravin“ (dále jen „Instagram Měsíc biopotravin“).

Zahájení každé verze kola soutěže je vyhlášeno zveřejněním samostatného soutěžního příspěvku na příslušné platformě.

Účastníci soutěže odpovídají na otázky vložení komentáře pod příslušný soutěžní příspěvek. Pro účast v soutěži na Facebooku musí účastník splnit podmínky stanovené pro Facebookovou verzi soutěže, včetně sledování Facebookového profilu „Měsíc biopotravin“. Pro účast v soutěži na Instagramu musí účastník splnit podmínky stanovené pro Instagramovou verzi soutěže, včetně sledování Instagramového profilu „Září Měsíc biopotravin“.

Každá verze jednotlivého kola soutěže probíhá samostatně a má vlastní seznam účastníků, samostatné losování výherců a samostatně stanovené výhry. Soutěž na Facebooku a soutěž na Instagramu tak tvoří dvě samostatné soutěžní příležitosti v rámci jednoho kola.

Účastník se může do stejného kola zapojit na Facebooku i Instagramu, pokud na každé z platforem splní stanovené podmínky účasti.

Každé kolo soutěže trvá vždy 48–72 hodin od jeho vyhlášení. Datum a čas ukončení jednotlivých kol soutěže jsou uvedeny v zadání každého kola soutěže na příslušné platformě.

4. Výherce a výhry v soutěži

Pouze ti účastníci soutěže, kteří správně a v řádném termínu odpoví na všechny položené otázky v daném kole na příslušné platformě a současně splní všechny stanovené podmínky účasti, budou zařazeni do slosování o ceny.

Výherci se losují samostatně z účastníků soutěže na Facebooku a samostatně z účastníků soutěže na Instagramu.

Vylosovaný účastník soutěže se stává výhercem (dále jen „výherce“).

Výherci a výhry pro Facebook a Instagram budou vyhlášeni samostatně na příslušných platformách.

Stejný účastník nemůže v rámci jednoho kola soutěže získat výhru na obou platformách. Pokud bude stejný účastník vylosován jako výherce stejného kola soutěže na Facebooku i Instagramu, bude platit výhra získaná na platformě, na které byl účastník vylosován jako výherce jako první. Na druhé platformě bude provedeno nové losování.

Partneři soutěže věnují do soutěže ceny dle svých možností a svého odborného uvážení (dále jen „výhra“).

Počet výher je omezen a pro každou platformu a každé kolo soutěže bude stanoven individuálně dle dohody s příslušným partnerem každého kola soutěže. Počet výher bude uveden v zadání v soutěžním příspěvku každého kola soutěže na příslušné platformě.

Výhry budou stanoveny pro každé kolo soutěže zvlášť a jejich konkrétní podoba bude uvedena v příslušném soutěžním příspěvku na Facebooku a Instagramu spolu se soutěžními otázkami.

5. Podmínky získání výher

Výherci jednotlivých kol soutěží budou kontaktováni prostřednictvím příslušné platformy, na které se do soutěže zapojili, případně prostřednictvím profilu, který použili při vložení komentáře se správnými odpověďmi pod soutěžní příspěvek.

Organizátor je oprávněn před předáním výhry ověřit splnění všech podmínek účasti výhercem, zejména splnění podmínky sledování příslušného Facebookového nebo Instagramového profilu.

Výhry budou rozeslány poštou pouze po území ČR, u kupónů případně elektronicky na email, a to nejpozději do 6 týdnů od ukončení každého kola soutěže.

V případě, že zasláná výhra nebude soutěžícím vyzvednuta a vrátí se na adresu organizátora, bude možné ji vyzvednout na adrese organizátora soutěže nejpozději do 8 týdnů po ukončení každého kola soutěže, poté výhra propadá ve prospěch organizátora. Výhry soutěžících, které nebude možno doručit, propadají ve prospěch organizátora.

Na výhry nevzniká právní nárok a není možné je směnit za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění.

6. Osobní údaje

Účastník soutěže registrací do soutěže dává organizátorovi v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, věk a emailová adresa za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži a předání výhry v soutěži.

V případě, že se stane soutěžící výhercem jedné z cen, souhlasí též s jejich zveřejněním v rozsahu jméno, příjmení a neúplná adresa bydliště (obec) ve sdělovacích prostředcích, na Facebookové stránce a Instagramovém profilu organizátora a na webových stránkách organizátora a pořadatele.

Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelu výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem nebo organizátorem, zejména osobami pověřenými zajištěním této soutěže.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

Soutěžící má právo svůj souhlas s poskytnutím osobních údajů odvolat, a to písemnou formou na adrese sídla pořadatele, a dále má právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení pořadateli.

V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na správce.

7. Ostatní ustanovení a podmínky

Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla, počet kol anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na Facebooku, Instagramu, případně webových stránkách organizátora.

Bude-li mít pořadatel oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, bude soutěžící ze

soutěže vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, jež je jinak v rozporu se soutěžními pravidly či podmínkami nebo se zásadami poctivé soutěže a fair play.

Účast v soutěži nelze vymáhat soudní cestou.

Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti Facebook ani k sociální síti Instagram. Účastník soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace organizátorovi soutěže, a nikoliv elektronické sociální síti Facebook nebo Instagram.

V ostatním se soutěž a vztahy mezi soutěžícím a pořadatelem anebo organizátorem řídí právním řádem České republiky.